



MEMORIA ANUAL

2021





Ana Isabel Méndez de Joyce

Mensaje de gerente general

BANCO DE ALIMENTOS PANAMA

€ 2021, TIEMPOS COMPLEJOS Y GRANDES DESAFÍOS

Al concluir otro año, nuevamente marcado por la pandemia, nos enfrentamos a un panorama complejo que nos impuso grandes desafíos, obligándonos a replantear nuestras estrategias y buscar nuevos caminos que nos permitan seguir luchando contra el hambre en nuestro país.

La tarea no ha sido fácil, pero ha estado llena de enseñanzas y grandes satisfacciones, porque a pesar de lo vivido a lo largo de estos 365 días, hemos contado con el apoyo solidario de aliados comprometidos que creen en nuestra misión.

Iniciamos un 2021 con cifras que nos golpeaban y nos invitaban a la reflexión, más de **un millón de panameños** eran víctimas de la inseguridad alimentaria. La pandemia no solo afectó al sector salud, sino que además tuvo un impacto en lo social y en lo económico; el desempleo alcanzó aproximadamente a un **12% de la población, es decir más de 222 mil panameños** que no tienen empleo, una realidad que ha impactado la vida de familias enteras y que ha tenido eco en su alimentación.

Por esta razón, la misión del Banco de Alimentos Panamá, como organización sin fines de lucro que recoge los excedentes de alimentos de empresas y comercios para entregarlos a los más necesitados del país, sigue siendo la alternativa social alimentaria ante este panorama. Durante los primeros 6 meses del 2021 logramos continuar llevando alimentos bajo la campaña Alimenta Una Vida, y al concluir la misma en

junio 2021, decidimos iniciar el Programa Nutriendo Vidas para seguir dando respuesta a los más vulnerables. Eso sí, sin bajar la guardia en nuestra operación regular que, en el 2021, cumplió 7 años atendiendo a más de 450 organizaciones beneficiarias, con una población superior a las 230 mil personas.

Durante el 2021, fieles a nuestro compromiso de seguir alimentando a más panameños cada día, cumplimos con objetivos fundamentales que nos permitieron lograrlo:

- 1. Cierre exitoso de la campaña Alimenta Una Vida e inicio de un nuevo Programa Nutriendo Vidas.**
- 2. Alianzas estratégicas con todos los sectores de la sociedad, para el desarrollo de iniciativas que nos permitieran trabajar por los más vulnerables.**
- 3. Fortalecimiento de nuestras relaciones con los pilares fundamentales del BAP, donantes, voluntarios y organizaciones beneficiarias, dando a conocer nuestra labor a través de ellos.**

De manera que, gracias al apoyo de nuestros colaboradores, cientos de voluntarios, aliados estratégicos y empresas donantes, continuamos trabajando juntos por un Panamá sin hambre.

Los invitamos a que conozcan en detalle el camino recorrido por nuestra organización durante el 2021, en esta Memoria Anual del BAP.



CONTENIDO

1



**LOGROS
ALCANZADOS**

2



**OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS**

3



RECONOCIMIENTOS

4



**MENSAJE
FINAL**



LOGROS ALCANZADOS



LOGROS ALCANZADOS

DURANTE EL 2021



Cifras de Gestión del BAP (Gestión del BAP enero a diciembre 2021)

1,444
toneladas

Kilos de alimentos y
productos recibidos

1,429
toneladas

Kilos de alimentos y
productos entregados

3,9
millones

Platos
servidos

416
organizaciones

Beneficiarias
atendidas

180,682
personas
atendidas





Cifras de Alimenta Una Vida (enero a junio 2021)

921
toneladas

Kilos de alimentos y
productos recibidos

921
toneladas

Kilos de alimentos y
productos entregados

2,8
millones

Platos
servidos

58
organizaciones

Beneficiarias
atendidas

10,428
personas
atendidas



Cifras Nutriendo Vidas (julio a diciembre 2021)

227
toneladas

Kilos de alimentos y
productos recibidos

227
toneladas

Kilos de alimentos y
productos entregados

0,7
millones

Platos
servidos

48
organizaciones

Beneficiarias
atendidas

2,567
personas
atendidas

LOGROS ALCANZADOS

DURANTE EL 2021



INDICADORES	GESTIÓN DEL BAP (ENERO A DICIEMBRE 2021)	CIFRAS DE ALIMENTA UNA VIDA (ENERO A JUNIO 2021)	CIFRAS NUTRIENDO VIDAS (JULIO A DICIEMBRE 2021)	CIFRAS TOTALES
 KILOS DE ALIMENTOS Y PRODUCTOS RECIBIDOS	1,444 toneladas	921 toneladas	227 toneladas	2,592 toneladas
 KILOS DE ALIMENTOS Y PRODUCTOS ENTREGADOS	1,429 toneladas	921 toneladas	227 toneladas	2,577 toneladas
 PLATOS SERVIDOS	3,9 millones	2,8 millones	0,7 millones	7,4 millones
 ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS ATENDIDAS	416	58	48	522
 PERSONAS ATENDIDAS	180,682	10,428	2,567	193,677
NÚMERO DE VOLUNTARIOS 2,748		NÚMERO DE HORAS 8,244 horas <small>(cifras actuales, sacadas del informe de GFN)</small>		



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Para poder cumplir con los objetivos estratégicos planteados y lograr los resultados presentados anteriormente, el Banco de Alimentos Panamá implementó las siguientes iniciativas:

1. Un cierre exitoso de la campaña **Alimenta Una Vida, solidaridad y esperanza sin importar las adversidades.**
2. El inicio de un nuevo Programa **“Nutriendo Vidas”, un nuevo reto en medio de la pandemia.**

1.1 Culmina la Campaña ALUVID

(abril 2020 a junio 2021)

Luego de 15 meses, el 30 de junio de 2021, culminó la campaña Alimenta Una Vida que inició en abril de 2020 en medio de la pandemia y que se convirtió en la voz de aliento de miles de vulnerables, llegando a entregar más de 16 millones de platos de alimentos. Tomando en cuenta que la crisis de salud continuaba, así como su impacto en lo económico, el Banco de Alimentos Panamá (BAP) y la Cámara Panameña de Desarrollo Social (CAPADESO), aliados en la campaña Alimenta Una Vida, decidieron continuar con la ayuda alimentaria durante los primeros 6 meses del 2021.

Cifras acumuladas de 15 meses

5,487
toneladas

Kilos de alimentos y productos recibidos

5,487
toneladas

Kilos de alimentos y productos entregados

16,5
millones

Platos servidos

160
organizaciones

Beneficiarias atendidas

29,358
personas atendidas





CAMPAÑA ALIMENTA UNA VIDA

Los resultados finales no hubiesen sido posibles sin el apoyo de personas, voluntarios y empresas donantes que creyeron fielmente en el proyecto y su alcance.



medcom

Alianzas con cadenas televisivas (MEDCOM y TVN Media) para la divulgación de la campaña Alimenta Una Vida en sus plataformas de comunicación

Más de



1,300 MENCIONES DIARIAS

en los noticieros de Telemetro y TVN, durante los **15 meses que duró la campaña.**



Un promedio de

30 REPORTAJES

en medios televisivos, impresos y digitales.



Alrededor de

40 ENTREVISTAS

a los **6 voceros de la campaña** en diversos programas televisivos, radiales y medios escritos, durante los 15 meses y en especial al cierre de la misma para dar a conocer los resultados.





Donaciones para espacio en bodegas y orientación sobre mejores prácticas en logística y transporte

Las empresas Felipe Motta y Dicarina, fueron aliados indispensables para hacer llegar los alimentos a los más necesitados, al poner a disposición sus bodegas para su debido almacenamiento; así como su orientación para el procesamiento y traslado de estos productos a las comunidades beneficiadas.



Felipe Motta

Dicarina



Empresas de alimentos aliadas para donaciones de dinero a través de la Tecla de Donación

Felipe Motta, Riba Smith, Deli Gourmet y El Machetazo habilitaron en las cajas de sus sucursales, la tecla de donación que permitía a sus clientes hacer donaciones de dinero a la campaña cuando hacían compras en sus locales.



Va contigo siempre



Felipe Motta



Riba Smith
Supermercados



Voluntarios comprometidos en el proceso para la compra, procesamiento y entrega de los alimentos a los más necesitados

Voluntarios de Banco General y Fundación Sus Buenos Vecinos, junto a voluntarios de Motta Internacional, se comprometieron en obtener los mejores costos y calidad de los alimentos, procesarlos y posteriormente armar la logística de entrega de los mismos.



Fundación Sus Buenos Vecinos



Banco General



GRACIAS A TODOS LOS QUE NOS APOYARON EN LA CAMPAÑA





48 Organizaciones beneficiarias atendidas y 2,567 personas beneficiadas

1.2 Inicia programa nutriendo vidas (julio 2021)

A partir del 1 de julio de 2021, el Banco de Alimentos Panamá puso en ejecución el Programa Nutriendo Vidas con un promedio inicial de 15 organizaciones y una entrega de aproximadamente 2 mil bolsas de alimentos por mes, que se espera incrementar en el 2022.

El logo y línea gráfica para este programa fue creado y donado por Mark Hanly.



Alianzas estratégicas con todos los sectores de la sociedad, para el desarrollo de iniciativas que permitan trabajar por los más vulnerables.

2.1 Alianzas Especiales

1 Kilo de Solidaridad

Desde el mes de julio y hasta octubre de 2021 se realizó la colecta de alimentos secos "1 Kilo de Solidaridad", en alianza con tres cadenas de supermercados: Riba Smith, Super 99 y El Machetazo. En Riba Smith se extendió del 14 al 30 de julio en 3 sucursales, recaudando 1,383 kilogramos. En Super 99 se realizó en 4 sucursales, del 5 al 28 de agosto, logrando recolectar 1,236 kilogramos de alimentos. La última se desarrolló en 4 sucursales de El Machetazo, del 16 de septiembre al 9 de octubre, recaudando 884 kilogramos de solidaridad.



R**S** **Riba Smith**
Supermercados

1,383

Kilogramos de alimentos

super 99

1,236

Kilogramos de alimentos

el machetazo
Todo en un solo lugar

884

Kilogramos de alimentos

TOTAL DE KILOGRAMOS

3,503

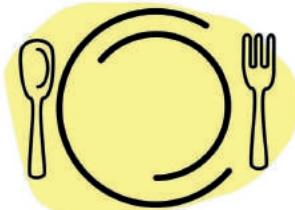


Doit Center

Bajo el lema "Juntos Podemos Vencer al Hambre" y durante el mes de agosto y septiembre los clientes de Doit Center podían hacer donaciones al Banco de Alimentos Panamá en cualquiera de sus 28 sucursales, tanto en la capital como en el interior del país. Las donaciones se hacían en las cajas de pago.

**Juntos podemos
vencer el hambre**

BANCO DE ALIMENTOS PANAMA



DONA
\$0.50
\$1.00
\$2.00

En cualquiera de las 28 sucursales de

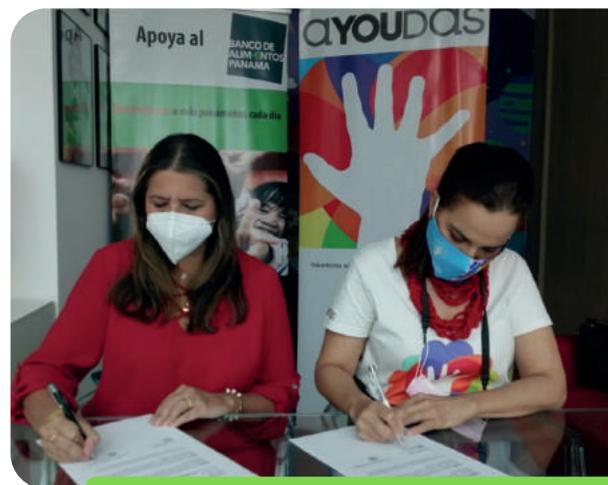
Doit center

 @banalimentospty Tel: 292-0162

Sociales

Ayoudas Panamá y BAP

Firman acuerdo de apoyo y compromiso en el mes de abril. Banco de Alimentos Panamá ha apoyado desde sus inicios a esta fundación que se dedica a atender a niños y niñas de escasos recursos con enfermedades raras.



Igualdad Es Un Buen Negocio

Siendo parte de Sumarse y en apoyo a la ONU Mujeres, nos unimos a esta campaña que fomenta la igualdad de género en todos los ámbitos social, laboral, de seguridad y bienestar.



PRINCIPIOS PARA
EL EMPODERAMIENTO
DE LAS MUJERES

**LA IGUALDAD
ES UN BUEN
NEGOCIO**

Llama a las Cosas por su Nombre

En el marco del Día Internacional de la No Violencia contra la Mujer nos unimos a esta campaña apoyando la iniciativa de Sumarse, FundaMorgan, Espacio Creativo entre otras organizaciones y entidades gubernamentales, que buscaba establecer la no normalización de conductas masculinas que promueven la violencia.



Sociales

CAPADESO

Desde 2019 somos miembros de la Cámara Panameña de Desarrollo Social (CAPADESO), una alianza que fortalece nuestra marca, brindándonos visibilidad, herramientas y recursos para la formación continua, la incidencia en temas de interés social y un importante recurso de networking; además de permitirnos participar y apoyar importantes campañas sociales por un mejor país, como lo han sido Alimenta una Vida, #VolvamosAclasesPanamá, Vacúnate, entre otras.



Junta Directiva de Capadeso 2020 - 2021

Culturales

MasterClass ¿Cómo preparar recetas sencillas y saludables?/ Día de Las Buenas Acciones

Como parte de las iniciativas para el Día de Las Buenas Acciones se desarrolló una master class con la Chef Hidemi Pacheco, quien en alianza con el BAP y a través de la plataforma zoom, preparó recetas prácticas para los miembros de las organizaciones beneficiarias que forman parte del BAP.



Banco de Alimentos Panamá y la Chef Hidemi Pacheco te invitan al Master Class gratuito: ¿Cómo preparar recetas sencillas y saludables?

BANCO DE ALIMENTOS PANAMA

PLANTICERIA

Día de las Buenas Acciones

Fecha: 8 de abril
Hora: 10:00 a.m.
ZOOM ID: 863 4426 0586



MasterClass "Prepara platillos con vegetales y conoce como preservarlos"/ Día de la Concienciación sobre la Pérdida de Alimentos.

En alianza con Cadena de Frío Panamá y el Chef Jorge Jurado, en el marco del Día de la Concienciación sobre la Pérdida de Alimentos, realizamos un master class en la Nave Volcán de Merca Panamá, para capacitar a las organizaciones beneficiarias en el buen uso de los vegetales y frutas y cómo lograr conservarlos por más tiempo.



Master class gratuito

Banco de Alimentos Panamá y el chef Jorge Jurado te invitan al Master Class gratuito

Fecha: jueves 28 de octubre de 2021
Hora: 10:30 a.m.

Comida Saludable

Puede acercarse a Merca Panamá (Nave Volcán) para la transmisión o puede participar a través de zoom

ID de reunión: 8198718734 código de acceso: 582157

Creativas

Carrera Rock & Run

La primera versión de esta carrera realizada el 29 de agosto de 2021 fue a beneficio del Banco de Alimentos Panamá. La carrera se desarrolló en Buenaventura y mezcló el rock y el deporte, conocida como la primera carrera rockera de Panamá.

Global Energy Race

18,480 rebanadas de pan fueron donadas por Bimbo Panamá, gracias a la carrera anual Global Energy Race y a los corredores que participaron en la misma. GER se llevó a cabo de manera virtual del 4 a 10 de octubre.

Hagamos que Alcance

La agencia Star5 Creative, bajo la dirección creativa de Jorge Heilbron y su equipo, donó al Banco de Alimentos Panamá la campaña "Hagamos que Alcance" que se colocó en vallas, pantallas digitales, mupis y medios digitales (Medcom y TVN) donde el call to action era donaciones de dinero.

InstaFrenos

Realizó campaña con Banco de Alimentos Panamá, durante el mes de marzo, bajo la siguiente premisa #SúmateYApoyaConInstafrenos, con lo cual invitaba a hacer el revisado en su taller y por cada auto revisado donaba 3 platos de alimentos al BAP.

Somos Seguros

En alianza con el Banco de Alimentos Panamá realizó donaciones por cada seguro comprado en su empresa. La campaña se realizó durante todo el 2021.



Meat House

Por cada \$1 donado, la empresa que se dedica a la venta de todo tipo de asado, replicaba lo donado. Las donaciones se podían hacer en las instalaciones o a través de la web.

AntiBurger

Durante la semana del 13 al 18 de abril por cada compra de un box AntiBurger, se hacían donaciones en efectivo al Banco de Alimentos Panamá.

Ecofiltro Panamá

Desde mayo hasta diciembre de 2021, la empresa Ecofiltro Panamá realizó una campaña, que consistía en donar al Banco de Alimentos Panamá el 15% de cada filtro de agua vendido.

BANCO DE
ALIMENTOS
PANAMA

Fortalecer nuestras relaciones con los pilares fundamentales del BAP, donantes, voluntarios y organizaciones beneficiarias, dando a conocer nuestra labor a través de ellos.

3.1 Donantes

Proyecto Merca Panamá

Desde abril 2019 hasta diciembre 2021, se han rescatado alrededor de 900 mil kilogramos de frutas y vegetales (FruVer) de Merca Panamá, gracias al apoyo de directivos, productores, arrendatarios y donantes en general que conforman la Cadena de Frío Panamá. El FruVer rescatado ha sido distribuido entre más de 90 mil beneficiarios.

El BAP cuenta con un camión refrigerado que recoge los productos donados diariamente en Merca Panamá, para su entrega a las organizaciones beneficiarias.



Top de donantes de alimentos

- 1  MERCADOS NACIONALES DE LA CADENA FRÍO, S.A.
- 2  Nestlé
- 3  CVI CERVECERÍA NACIONAL
- 4  epa
- 5  ImpaDoel

Top de donantes de servicios

- 1  MORGAN & MORGAN
- 2  medcom RSE
- 3  tvn
- 4  BDO
- 5  CBM

Top de donantes de Fondos

- 1  Fundación Sus Buenos Vecinos
- 2  FUNDACION ALBERTO MOTTA
- 3  FAMILIA NICOLÁS GONZÁLEZ-REVILLA
- 4  Fundación Crece Latinoamérica

3.2 Alianzas establecidas

Voluntariado Institucional

Ponte en Algo

Movilizar y captar voluntarios ha sido siempre muy importante para nuestra organización y durante e los dos últimos años 2020-2021, producto de la pandemia, se convirtió en un reto que requirió no solo de ajustes en la actividades de voluntariado para cumplir con las medidas de bioseguridad, sino que nos llevó a crear nuevas iniciativas que nos permitieran seguir recibiendo donaciones, a través de colectas.



En ese sentido y en ambos casos, tanto para nuestra operación regular de voluntariado, como para las colectas especiales de alimentos, la Fundación Voluntarios de Panamá, a través de su plataforma Ponte en Algo ha sido un gran aliado a la hora de reclutar voluntarios comprometidos con nuestra causa.

Corporativo



Universidades



Colegios



Transporte





Colectas de Alimentos a favor del BAP

Kilogramos de Esperanza

Programa institucional del BAP que permite que los colaboradores de las empresas, en diferentes sectores, realicen colectas de alimentos secos a favor del Banco de Alimentos Panamá.

Metropolitan School of Panama

Estudiantes realizaron colecta interna de alimentos secos y entregaron los mismos en las instalaciones del BAP y realizaron un recorrido por las bodegas.

K World Entertainment

Grupo cultural realiza promoción y colecta de alimentos secos a favor del Banco de Alimentos Panamá, de manera presencial y a través de sus redes sociales.

Somos Unidos Panamá

Grupo social realiza colecta de alimentos secos a favor del BAP, utilizando como dinámica: donar alimentos para poder ingresar a una clase de zumba en el Parque Omar.





Posicionamiento de la causa

Cumple con Causa

Desde el mes de noviembre de 2021, el Banco de Alimentos Panamá se unió a Cumple Con Causa (CCC), iniciativa social que lleva a cabo Monique Amado, a través de la cual se celebran cumpleaños de manera diferente haciendo donaciones a organizaciones sociales. Es así, como dos cumpleaños eligieron al Banco de Alimentos Panamá para celebrar su cumpleaños, lo que representó donaciones para nuestra organización y, en estos casos particulares, para el Programa Desayunos Felices del BAP.

En septiembre, el cumpleaños de la fotógrafa Karla Castellón permitió llevar desayunos felices a 118 niños y niñas por un mes y en diciembre, el pequeño Nico Lewis logró desayunos felices para 100 niños y niñas durante un mes.

Desayunos Felices del BAP

De marzo a diciembre 2021 se entregaron mensualmente cerca de 4,785 libras de avena y 10,040 litros de leche a las organizaciones beneficiarias pertenecientes al Programa Desayunos Felices del BAP, lo que se traduce en el desayuno diario de 3 mil niños en Bocas del Toro, Darién, Panamá Oeste, Este y Norte, durante el periodo escolar. Este proyecto se ejecuta gracias al apoyo continuo de la empresa Productos La Doña y de la Congregación Kol Shearit Israel, además de un grupo de empresas y padrinos aliados que, con sus aportes, ayudan a cubrir los litros mensuales de leche que requiere el programa. El mismo cuenta ya con 7 años de estar proporcionando desayuno diario a niños y niñas a nivel nacional.



Posicionamiento de la causa

15 años de GFN

La Red Mundial de Bancos de Alimentos, (GFN), a la cual pertenece nuestra organización, cumplió quince años de estar siendo un referente en cuanto a compromiso, pasión y entrega, sumando a lo largo de estos años a nuevos actores en la lucha contra el hambre. Igualmente, proveen un apoyo invaluable, acompañando y fortaleciendo a los bancos de alimentos alrededor del mundo.



The **Global FoodBanking Network**[®]

CERTIFIED MEMBER

Posicionamiento de la marca

Durante el 2021, la misión del Banco de Alimentos Panamá, su lucha contra el hambre, la desnutrición y la mitigación de los desperdicios de alimentos, así como el papel importante que juega y ha jugado en el engranaje social alimentario, en especial en tiempos de pandemia, fue abordado en diferentes entrevistas, reportajes y artículos, en prensa, radio, televisión y medios digitales.

- Publicación en La Estrella de Panamá: "El apoyo alimentario y lucha de las organizaciones solidarias"
- Publicación en Mundo Social: "Especial de RSE"
- Entrevista en Telemetro: "Cierre de Alimenta Una Vida"
- Video Merca Panamá: "Resultados en 2 años"
- Panel Virtual GFN: "Mujeres Líderes en Sistemas Alimentarios"



LA ESTRELLA DE PANAMÁ

SEGUIR

CULTURA

El apoyo alimentario y la lucha de las organizaciones solidarias



RECONOCIMIENTOS

En el 2021, los logros alcanzados por Banco de Alimentos Panamá a través de la campaña Alimenta Una Vida, que realizó en alianza con CAPADESO durante 15 meses, fueron valorados con reconocimientos especiales

Buenas Prácticas SELLOS ODS 2021

La Campaña Alimenta Una Vida recibió un reconocimiento a las Buenas Prácticas SELLOS ODS 2021, del Ministerio de Desarrollo Social, en la categoría de Proyecto Solidario, por la labor realizada en favor de los más vulnerables, en medio de la crisis generada por la pandemia.



Reconocimiento a Voluntarios

El Ministerio de Desarrollo reconoció la labor de 200 voluntarios en todo el país, los que con su esfuerzo, dedicación y voluntad ayudan al cumplimiento de los ODS y fueron una luz de esperanza en medio de la emergencia nacional por Covid-19. Nora Chiavassa, voluntaria del Banco de Alimentos Panamá, fue una de las voluntarias reconocidas bajo la Categoría Respuesta a la Emergencia Nacional-Alimentación.





MENSAJE FINAL

En medio de los innumerables desafíos e importantes logros de este año, solo podemos tener palabras de agradecimiento para todos aquellos que con su apoyo y compromiso nos han permitido llegar hasta aquí. Sin su generosidad, no podríamos seguir trabajando en la lucha contra el hambre en nuestro país.

Gracias a nuestros Socios Fundadores y a nuestra Junta Directiva, a nuestros aliados, donantes, voluntarios, organizaciones beneficiarias y, en especial, a nuestros colaboradores, cuyo compromiso, esfuerzo y responsabilidad han quedado demostrados una vez más.

Cuando nos unimos somos más fuertes y podemos afrontar cualquier situación, por difícil que sea. Los dos últimos años han sido la mejor prueba de ello. Hoy, más que nunca, estamos convencidos que solo a través de la empatía y el apoyo mutuo, podemos lograr el ansiado sueño de un Panamá sin hambre. Sigamos unidos en esta misión.

INDICADORES

CIFRAS ACUMULADAS DE LA GESTIÓN DEL BAP
7 AÑOS - HASTA DIC. 2021



KILOS DE ALIMENTOS Y PRODUCTOS RECIBIDOS

14,223 TONELADAS



KILOS DE ALIMENTOS Y PRODUCTOS ENTREGADOS

14,209 TONELADAS



PLATOS SERVIDOS

42,6 MILLONES



ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS ATENDIDAS

466



PERSONAS ATENDIDAS

238,874

Gracias

al apoyo de nuestros socios fundadores





MEMORIA ANUAL 2021

+507 292 0162

banalimentospty.com

