



@GreyDiazFoto

# MEMORIA ANUAL 2020



# PALABRAS DE LA GERENCIA GENERAL

## 2020: UN AÑO DE RETOS

El 2020 fue un año que sin dudas nos retó, pero nos dejó grandes enseñanzas. Tras convivir por largos meses con una pandemia por COVID-19, hemos aprendido a ser resilientes, a movilizarnos y buscar ideas creativas en nuestro compromiso de "alimentar a más panameños cada día".

Durante este periodo, el Banco de Alimentos Panamá (BAP) no se detuvo. Colaboradores y cientos de voluntarios, acudieron al llamado de solidaridad para brindar apoyo a miles de panameños en situación de vulnerabilidad.

Es importante destacar que antes de la pandemia, cerca de 400,000 personas en el país, vivían en inseguridad alimentaria. Con la pandemia, esta cifra se ha incrementado significativamente.

Actualmente, como resultado de las restricciones de movilidad y el cierre de las actividades económicas, miles de panameños han visto afectados sus ingresos, pasando así de tener qué comer a no tener la certeza de alimentarse ellos ni sus familias. Se estima, que actualmente más de un millón de personas viven esta difícil situación. Estas cifras nos golpean fuertemente y nos hacen reflexionar sobre el compromiso que tenemos como país, de seguir luchando contra el hambre y la desigualdad.

El Banco de Alimentos Panamá, como organización sin fines de lucro que recoge los excedentes de alimentos de empresas y comercios para entregarlos a los más necesitados del país, puso en marcha su conocimiento y brazo de acción para movilizar recursos hacia los más desfavorecidos, especialmente a las más de



300 organizaciones beneficiarias que por más de 6 años hemos atendido como fundación.

Para lograr alimentar a más panameños cada día, durante el 2020 el BAP se trazó 3 objetivos fundamentales:

1. Establecer alianzas estratégicas para la ejecución de acciones que permitiesen atender y proveer alimentación a los más vulnerables.
2. Dar a conocer la situación para que más personas, organismos y empresas se sumaran para combatir la lucha contra el hambre y la desnutrición en Panamá.
3. Movilizar el equipo de voluntarios para la compra, procesamiento y entrega de los alimentos a los más necesitados.

Esto considerando que, al igual que otras organizaciones sin fines de lucro, tuvimos restricciones tanto en la movilidad del personal como ajustes en nuestra capacidad para recibir voluntarios, debido a las medidas sanitarias recomendadas por las autoridades de salud, las cuales hemos cumplido plenamente. Estas nuevas disposiciones no nos detuvieron y nos armaron de valor para continuar con nuestro propósito.

Todo este esfuerzo, sumado al apoyo invaluable que tuvimos tanto de empresas, instituciones y organizaciones, como de cientos de personas que se unieron a nuestra causa, se traduce en los resultados que presentamos en este informe anual, que sin duda resume un año de grandes retos y dificultades, pero de enormes enseñanzas.

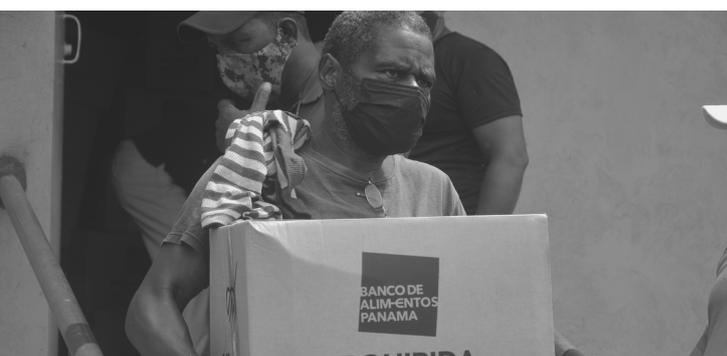
**Ana Isabel Méndez de Joyce**



# CONTENIDO



## 1 LOGROS ALCANZADOS



## 2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ALIANZAS ESTRATÉGICAS
- POSICIONAMIENTO DE LA CAUSA
- MOVILIZACIÓN DEL VOLUNTARIADO



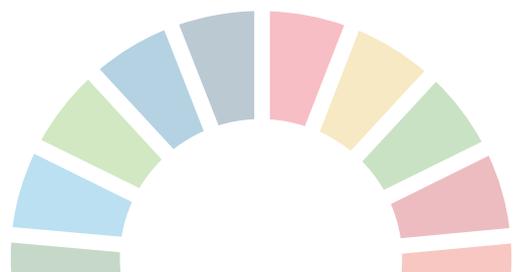
## 3 RECONOCIMIENTOS



## 4 MENSAJE FINAL



# LOGROS ALCANZADOS



# LOGROS ALCANZADOS DURANTE EL 2020

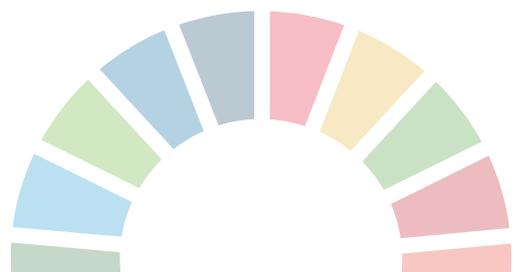


INDICADORES	GESTIÓN BAP	ALIMENTA UNA VIDA	GRAN TOTAL
KILOS DE ALIMENTOS Y PRODUCTOS RECIBIDOS	1,702 TON	4,586 TON	6,288 TON
KILOS DE ALIMENTOS Y PRODUCTOS DISTRIBUIDOS	1,863 TON	4,586 TON	6,449 TON
PLATOS SERVIDOS	5.4 MILLONES	13.7 MILLONES	19.1 MILLONES
ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS ATENDIDAS	293	160	453
PERSONAS ATENDIDAS A TRAVÉS DE ORGANIZACIONES	165,264	29,358	194,622





# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Para poder cumplir con los objetivos estratégicos planteados y lograr los resultados presentados anteriormente, el Banco de Alimentos Panamá implementó las siguientes iniciativas:

## 1. Establecer alianzas estratégicas para la ejecución de acciones que permitiesen atender y proveer alimentación a los más vulnerables.

### 1.1 Alianza con la Cámara Panameña de Desarrollo Social (CAPADESO)

A través de una alianza entre la Cámara Panameña de Desarrollo Social, red de organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro que promueven el desarrollo social en Panamá, y el Banco de Alimentos Panamá, se crearon proyectos a beneficio de los más vulnerables, con el propósito de que pudiesen contar con un plato de comida en sus mesas.



#### Marzo a abril 2020:

Programa "Alimento Solidario", proyecto creado para brindar alimentos, artículos de limpieza y aseo personal de forma inmediata a hogares y albergues que atienden la población de más alto riesgo por el COVID-19, que son adultos mayores, niños y adolescentes.

El programa "Alimento Solidario" representó la primera fase de la alianza entre CAPADESO y BAP, ya que, debido a la gran cantidad de necesidades de la población, se requirió aumentar el alcance de este proyecto a fin de poder garantizar la alimentación de miles de personas, no solo en la ciudad de Panamá sino en otras provincias del país.

Para alcanzar este objetivo, se sumaron a la alianza diversos actores de la sociedad civil como medios de comunicación, empresas, donantes particulares y voluntarios, lo que permitió establecer una II fase de este proyecto en mayo de 2020.

#### Mayo 2020:

Nace el programa "Alimenta una Vida" (ALUVID), iniciativa creada para proveer, mensualmente, el alimento necesario para alrededor de 30,000 beneficiarios de 150 organizaciones sin fines de lucro en Panamá y el interior. Los beneficiarios consistían en personas en situación de vulnerabilidad que venían siendo atendidas previamente por estas organizaciones.

Para el logro de resultados, se establecieron metas definidas para la recolección de alimentos y fondos requeridos, basadas en indicadores manejados por The Global Food Banking Network, organización mundial que agrupa a bancos de alimentos en todo el mundo.

De esta manera, la meta de recaudación para cubrir el costo mensual de alimentar a 30,000 personas fue estimada inicialmente en B/.1,500,000.00. Los alimentos serían re-direccionados a 150 organizaciones sin fines de lucro de reconocida trayectoria las cuales, gracias a este aporte, podrían continuar su misión de atender y cuidar a sus beneficiarios.



Para el manejo de la transparencia en los fondos y alcanzar con éxito los objetivos trazados se establecieron los siguientes parámetros:



Encuestas preliminares a organizaciones beneficiarias para evitar duplicar esfuerzos con otras iniciativas implementadas.



Implementación de políticas para compras de alimentos



Creación de Comité Ejecutivo para coordinación efectiva de las actividades



Donación de espacio en bodegas y orientación sobre procesos de logística y transporte por parte de empresas aliadas



Proceso de auditoría por firma reconocida al finalizar la campaña

## Agosto 2020:

Debido a que la pandemia recrudecía, se toma la decisión de extender esta campaña por 5 meses adicionales, para un total de ocho meses, hasta diciembre 2020. Lo que nos llevó a redoblar esfuerzos en la búsqueda de más aliados, donantes y voluntarios para poder lograr los objetivos planteados.

## RESULTADOS DE LA CAMPAÑA ALIMENTA UNA VIDA



ORGANIZACIONES  
ATENDIDAS  
160



PROMEDIO MENSUAL  
PERSONAS BENEFICIADAS  
29,358



9 PROVINCIAS  
3 COMARCAS



ALIMENTOS ENTREGADOS  
4.5 MILLONES DE KILOS



PLATOS SERVIDOS  
13.7 MILLONES

## ALIADOS ESTRATÉGICOS

Ser solidarios y tomar acción es importante para poder ayudar a otros en momentos difíciles. Los resultados de la campaña Alimenta Una Vida durante el 2020, fueron posibles gracias al apoyo de personas, voluntarios y empresas donantes que creyeron fielmente en la causa.

Tanto Banco General como Fundación Sus Buenos Vecinos fueron aliados de gran valor en la consecución de los resultados, al apoyar no solo económicamente la campaña Alimenta Una Vida sino también con voluntarios, asesoría y acompañamiento permanente.



**Banco General**



### **Donaciones para espacio en bodegas y orientación sobre mejores prácticas en logística y transporte**

Motta Internacional, Felipe Motta y Dicarina, fueron aliados indispensables para la procuración y entrega oportuna de los alimentos a los más necesitados, al poner a disposición sus bodegas para su debido almacenamiento y el transporte para realizar las entregas; así como sus conocimientos y experiencia para brindarnos toda la orientación necesaria, tanto en las compras de los productos como en el procesamiento y traslado de los mismos a las comunidades beneficiadas.

**Dicarina**



**motta**  
INTERNACIONAL

La alianza entre MEDCOM RSE, TVN MEDIA, CAPADESO y Banco Alimentos Panamá, ayudó a amplificar nuestro mensaje de combatir contra el hambre en Panamá y captar donaciones para esta importante causa. Agradecemos por todo el espacio brindado en sus pantallas, documentales especiales, reportajes de interés y la participación de las caras de ambos canales para hacer eco de que ayudar importó más que nunca durante el 2020.



**medcom**

# GRACIAS

## A TODOS LOS ALIADOS



POR HACER  
POSIBLE  
LA CAMPAÑA  
ALIMENTA  
UNA VIDA

# ALIADOS ESTRATÉGICOS DEL BANCO ALIMENTOS PANAMÁ

## EL BAP NO SE DETIENE

El proyecto ALUVID, brindó respuesta inmediata con alimentos de primera necesidad a miles de panameños, que por la COVID-19 se encontraban en situación de riesgo alimentario.

Pese a esta situación, la operación del BAP nunca se detuvo, esto quiere decir que debíamos continuar con nuestra labor para dar respuesta y esperanza a más de 300 organizaciones que atendemos anualmente a nivel nacional.

**Para cumplir con este objetivo, nuestros socios fundadores, empresas donantes (compuestas por pequeños, medianos y grandes empresarios); personas naturales que apadrinan nuestros programas, fundaciones sin fines de lucro, centros de educación, clubes cívicos, organizaciones religiosas, entre otros, nos ofrecieron su mano para seguir brindando esperanza a través de la alimentación.**

## THE GLOBAL FOODBANKING NETWORK



En el 2020, contamos también con el valioso apoyo de The Global Food Banking Network, organismo internacional sin fines de lucro que trabaja para lograr un mundo sin hambre, por medio de una importante donación que nos permitió comprar alimentos para los más necesitados durante la pandemia.

## SOCIOS FUNDADORES DEL BANCO ALIMENTOS PANAMÁ



## TOP 5 DONANTES DE ALIMENTOS



En el 2020, también contamos con el apoyo por parte de importantes aliados como Global Bank, Fundación Crece Latinoamerica (Bladex), Melones Oil Terminal, Fundación de interés privado Federico Humbert, entre muchas otras que se solidarizaron con nuestra causa.

**Agradecemos a todas aquellas empresas, personas e instituciones, que durante el 2020 se solidarizaron con la misión del banco y nos apoyaron con espacio de almacenaje, transporte, publicidad, aseo, seguridad, mantenimiento, tecnología, asesorías y capacitaciones de todo tipo.**

**Gracias a su apoyo, el banco pudo operar de manera continua en momentos de gran incertidumbre.**



**TOP 3 DONANTES DE FONDOS**



**TOP 5 DONANTES DE SERVICIOS**



# EVENTOS PARA RECAUDACIÓN DE FONDOS



#ALIMENTOSOLIDARIO

Con tu aporte de los siguientes productos, estarás apoyando a más de 119 hogares, albergues, y organizaciones en Panamá a través de la campaña #AlimentoSolidario de la Cámara Panameña de Desarrollo Social y el Banco de Alimentos Panamá.

**COMIDA:**  
ALIMENTOS ENLATADOS COMO TUNA, SARDINAS, JAMONILLA  
ALIMENTOS SECOS COMO ARROZ, MACARRONES, LENTEZAS, FRIOLES, AZÚCAR, CREMAS DE MAÍZ O ARROZ, HARINA, ACEITE, LECHE TETRAPAK, LECHE EN POLVO  
**ARTÍCULOS DE HIGIENE:**  
PAÑALES PARA ADULTOS Y/O NIÑOS, JABÓN EN BARRA  
**ARTÍCULOS DEL HOGAR:**  
DESINFECTANTE O CLORO

SUCURSALES PARTICIPANTES:  
CALLE 50



+20

iniciativas de captación de fondos y donaciones de alimentos

## DUPLICA LA ESPERANZA

El Banco General desarrolló la campaña “Duplica la Esperanza” a beneficio del Banco de Alimentos Panamá, a través de su plataforma de pago Yappy, lo que permitió que el monto recaudado en donaciones por sus clientes fuera duplicado por la institución bancaria.

El monto recolectado por miles de panameños que se unieron a la causa ascendió a B/.464,235.59, siendo el total de la donación por parte del banco de B/.1,392,706.77

## CADENAS DE SUPERMERCADOS Y TIENDAS

Las cadenas Riba Smith, Mchetazo, Felipe Motta y Deli Gourmet, se unieron en apoyo a la campaña Alimenta Una Vida al poner a disposición de sus clientes una tecla de donación en todas sus sucursales, para que pudieran aportar desde B/.1.00 hasta B/.9,999.00

## SUPERMERCADOS REY

Supermercados REY brindó su apoyo a BAP y CAPADESO, durante la primera fase de la campaña "Alimento Solidario", al habilitar en sus sucursales carretillas a beneficio de más 119 organizaciones en el país.



## HÉROES DE LA PANDEMIA

Programa especial desarrollado por TVN MEDIA para resaltar la labor de los héroes en pandemia y recolectar 100 mil platos de comida a beneficio del Banco de Alimentos Panamá.



## FUNDACIÓN PUMA ENERGY

La Fundación Puma Energy, así como los colaboradores de Puma Energy Panamá, brindaron una importante contribución para continuar con la misión del BAP de extender su mano solidaria a los sectores más vulnerables del país.



## MULTIMAX

La empresa de tecnología Multimax realizó una Venta de Patio Online a beneficio de la campaña Alimenta una Vida, lográndose recaudar 25,000 platos de comida.



## ASAP

A través de la plataforma de reparto ASAP, los clientes pudieron donar dinero a la Fundación BAP al presionar el logo distintivo del banco que se encontraba disponible dentro de la plataforma.

## PEDALEANDO POR 6 HORAS POR PANAMÁ

Reconocidos ciclistas respondieron al llamado de la Federación Nacional de Ciclismo y la tienda de bicicletas TriStore, quienes organizaron el evento "Pedaleando 6 horas por Panamá", cuyos fondos recaudados fueron destinados a apoyar al BAP, lográndose recolectar 15 mil platos de comida.

### TriStore Y JELOU

TriStore se unió al programa revista Jelou con una segunda carrera virtual. Para inscribirse solo se debía hacer una donación mínima de B/.1.00 al BAP. Cada dólar donado se tradujo en tres platos de comida para personas en situación de vulnerabilidad.

### KOL SHERIT ISRAEL

La congregación Kol Sherit Israel, desarrolló un webinar a beneficio del Bap, para levantar fondos para la campaña Alimenta Una Vida, denominado el "Banco de Alimentos Panamá en tiempos de Covid-19", el cual contó con la participación de la Gerente General del Banco de Alimentos Panamá, Ana Isabel Méndez y Nora Chiavassa, Coordinadora de Logística de la campaña Alimenta Una Vida.



## OTRAS ACTIVIDADES

Agradecemos enormemente el apoyo de las siguientes empresas y personas que organizaron actividades de recaudación para dar respuesta oportuna a las necesidades de los más vulnerables de nuestro país, por medio de la campaña Alimenta Una Vida.

**ADULTINGSUCKS, ATELIER M STORE, BEACHWEAR MEETS ART 4 A PURPOSE, CASA VERDE, CLICK BAZAR PTY, CONCIERTO LATINOS UNIDOS, CONCIERTO PISO 21, DEL HUERTO A LA MESA, ENCUENTRA 24, GEO F. NOVEY/COCHEZ, GEORGETOWN UNIVERSITY CLUB OF PANAMA, LIDERES 2020, LILIANA WONG "MULAN EMPOLLERADA", LUNA NUEVA PTY, MULTIMAX, OFERTA SIMPLE "PINTA TU ARCOIRIS", PORTA ROMANA, ROOM DECOR PTY, THE WRITING REFINEMENT CLUB, TWENTY2, YOGA CON HELISSA Y YUYU 4YOU.**

## EVENTOS DE RECAUDACIÓN A BENEFICIO DEL BAP

Durante el 2020, la operación regular del Banco de Alimentos Panamá debía continuar para brindar alimentación a las organizaciones beneficiarias fijas que se atienden anualmente. Esto representó un reto enorme; no obstante, contamos con el apoyo de diversas empresas y aliados estratégicos que desarrollaron actividades de recaudación para hacer posible el avance de nuestra misión.



### TIGO PANAMÁ

En septiembre y octubre de 2020, la compañía digital implementó las campañas "Píntate de Azul por Panamá" y "Ponte Tu Camiseta" con el propósito de donar 50 mil platos de comida al BAP. Por cada historia subida en redes sociales utilizando el filtro azul de Tigo o usando la camiseta de la selección de Panamá, la compañía donaba un plato de comida al Banco de Alimentos Panamá.

### APOYO A PERSONAS AFECTADAS POR LOS HURACANES ETA E IOTA

Alrededor de 10 mil kilos de alimentos entregados y más de 8 mil personas beneficiadas, fue el resultado de la rápida acción que desarrolló el Banco de Alimentos Panamá, al conocer la situación de emergencia que se dio en la provincia de Chiriquí, producto del paso de estos huracanes por esta región. Para lograr este objetivo, fue fundamental el apoyo de empresas aliadas como Dicarina y Tigo Panamá y de muchas personas particulares; así como la participación de al menos ocho organizaciones beneficiarias, que permitieron llevar ayuda a las más de 30 comunidades afectadas.

### PRICE PHILANTHROPIES FOUNDATION

961 canastas de comida fueron entregadas a la Fundación Banco de Alimentos Panamá por parte de Price Philanthropies Foundation, para ser destinadas a organizaciones y comunidades atendidas por el BAP, durante la pandemia de Coronavirus en el país.



### GRAN COLECTA DE LECHE

Los colegios Academia Interamericana de Panamá, Colegio Brader, El Colegio de Panamá y Balboa Academy, organizaron colectas de leche a beneficio de nuestro programa Desayunos Felices, con el que se entrega desayunos a 3 mil niños en todo el país.



### CAMPAÑA RECUPERA PANAMÁ

Campaña organizada por Fondo Unido de Panamá en respuesta a la pandemia global. Mediante esta iniciativa se creó un Fondo de Apoyo ONG y Recuperación Comunitaria 2020. Las donaciones recibidas a través de este canal de ayuda fueron destinadas a las iniciativas de emergencia y esfuerzos de organizaciones sin fines de lucro de Panamá, incluida el BAP.



Por el compromiso, pasión y entusiasmo que han demostrado a favor de los más necesitados, agradecemos a las siguientes empresas y personas por hacer posible nuestra labor, a través de actividades de recaudación de fondos.

**FUNDACIÓN XTRA CONTIGO (SUPER XTRA), AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP), BIMBO (GLOBAL ENERGY RACE), CAMPAÑA FLORIDA STATE UNIVERSITY, COLABORADORES DE CERVECERÍA NACIONAL, COLUMBIA TOURS/NORWEGIAN CRUISE LINE, DR. BRONNER PANAMÁ (RECETAS CON PROPÓSITO), INSTA FRENOS, KULA, O.I.Y.A.Y, PANAMA KNIFE TOOL, SELECTO FOOD, SOMOS SEGUROS, SONY MUSIC, TEXAS A&M Y WOOFBITEPTY (WOOFBITES SOLIDARIOS).**

## CAMPAÑAS DEL BAP

AHORA LOS REYES MAGOS LLEVAN ESTA CAMISETA

con tu donación \$40.00

estará aportando 60 platos de alimentos para los más necesitados

EL HAMBRE NO ESPERA  
6764-8577

Entrega gratuita dentro de la Ciudad de Panamá.

EN EL DIRECTORIO DE YAPPY: REYMAGO

### REY MAGO

### QUITÉMOSLE EL HAMBRE A DICIEMBRE (ALUVID)

QUITÉMOSLE EL HAMBRE A DICIEMBRE

Haz tu donación por Yappy a [bancodealimentospanama](http://bancodealimentospanama)

# POSICIONAMIENTO DE LA CAUSA

**2. Dar a conocer nuestra labor para que más personas, organismos y empresas se sumaran para combatir la lucha contra el hambre y la desnutrición en Panamá.**

## PROYECTO MERCA PANAMÁ

Desde abril 2019 hasta diciembre 2020 se han rescatado 629 toneladas de frutas y vegetales, gracias al apoyo de directivos, productores y donantes en general que conforman la Cadena Frío Panamá y a nuestras organizaciones beneficiarias aliadas que nos apoyan voluntariamente en el rescate de estos alimentos.

**El FruVer rescatado se ha distribuido entre más de 100 mil beneficiarios.**

Gracias al aporte de GFN, Zero Hunger Challenge y Cold Trucks contamos con un camión refrigerado que recoge los productos donados diariamente en el mercado para su entrega a las organizaciones beneficiarias.

**629**  
toneladas de  
alimentos  
rescatados



Más de  
**100 MIL**  
personas  
beneficiadas



## PROGRAMA DESAYUNOS FELICES

**Porque en pandemia los niños continuaron estudiando, el programa bandera del BAP no se podía detener.**

De marzo a diciembre 2020 se entregaron aproximadamente 45 toneladas de avena, maicena y leche a las organizaciones beneficiarias pertenecientes al Programa Desayunos Felices.

**Esto representa 3 mil niños atendidos en Bocas del Toro, Darién, Panamá Oeste, Este y Norte, durante la pandemia por COVID-19.**



Este proyecto se ejecuta gracias al apoyo de las empresas Gold Mills, Productos La Doña y la congregación Kol Shearit Israel.

# POSICIONAMIENTO DE LA CAUSA



## PROYECTO REPARTO DOMICILIARIO

Con el objetivo de mejorar la planificación y tiempo de entrega de los alimentos, lograr una mayor cobertura de las organizaciones beneficiarias en la ciudad de Panamá y el interior del país; así como liberar el espacio de forma rápida en nuestras bodegas, se establecieron 2 importantes alianzas:

1. Alianza con plataforma de reparto ASAP para la entrega de pedidos pequeños dentro de la ciudad de Panamá.
2. Alianza con la empresa GLOBAL TRUCKING SERVICES (GTS) para la entrega de pedidos de mayor tamaño en la ciudad y en el interior del país.



## MOVIMIENTO ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Banco de Alimentos Panamá estableció una alianza con el Movimiento Alimentación Saludable, un grupo de profesionales encargados de capacitar y orientar en el consumo de alimentos destinados a mejorar la salud y prevenir enfermedades y otros padecimientos que afectan a la población.



## PROYECTO DE AGUA: #PURAPANAMÁ

Banco de Alimentos Panamá firmó un acuerdo con el Proyecto de Agua: #PuraPanamá. La intención es lograr que, con este sistema innovador y práctico de purificación de agua, se pueda llegar a quienes hoy no cuentan con agua potable.

# POSICIONAMIENTO DE LA CAUSA

El BAP no se detuvo durante la pandemia por COVID-19, continuó posicionando los temas relacionados al hambre, la desnutrición, el desperdicio de alimentos; así como la importancia del voluntariado en distintos medios de comunicación y actividades virtuales como podcasts y entrevistas en redes sociales junto a diversos aliados.

**COVID-19: respuesta ALIMENTARIA de las organizaciones sociales**

Con la participación de:  
 Anibal Cárdenas, Alimenta Panamá  
 Ana Isabel Méndez, Banco de Alimentos  
 Andrea Serrut, TECHO Panamá

Sábado 2 de Mayo, 3:00PM

**f LIVE**

**ALVA Casts**  
 Podcast de finanzas y economía para la comunidad hispana

Ep. 9: El problema del hambre es logístico.

Invitada: Ana Isabel Méndez, Gerente General, Banco de Alimentos de Panamá

Artista: Ángel Alvarado, VICA

Apple Podcasts Spotify Google Podcasts

www.alvacasts.com

**BIDUB BEYAJAD** **BANCO DE ALIMENTOS PANAMÁ**

Conferencia virtual via Zoom

**El Banco de Alimentos de Panamá en tiempos de COVID-19**

Ana Isabel Méndez, gerente General del BAP

Nora Chiavassa, coordinadora del programa de desayunos del BAP

**Fecha:** Jueves, 11 de junio de 2020

**Hora:** 7:00 p.m.

**Zoom ID:** 858 7960 2338

**HAMBRE Y SALUD MENTAL CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA**

INVITADOS

Susana de León, Psiquiatra

Jorge Luis Carbonell, Pate, Banco de Alimentos

Itzel Sayavedra, Psicóloga y Terapeuta Familiar

Vicky de Cordero, Pdta. CAPADESO

Ignacio Mallol, Vocero de TodoPanamá

Fernando Martínez, Mesa de Periodistas TVN Radio

**RADAR**

ESTE DOMINGO 9AM tvn NOTICIAS

# MOVILIZACIÓN DEL VOLUNTARIADO

Detrás de cada bolsa de comida entregada, hay el esfuerzo, la voluntad y el compromiso de las manos que trabajan sin descanso para ayudar a los que menos tienen. Gracias a todas las manos que se han unido en solidaridad para seguir alimentando vidas, a través de acciones de voluntariado.

Durante el 2020, establecimos alianzas con las siguientes universidades:



Durante el 2020, tuvimos que adaptarnos, reestructurando nuestras actividades de voluntariado, en cumplimiento de las medidas preventivas para combatir la COVID-19.

## RESULTADOS 2020

**2,795**

Voluntarios

**38,428**

horas de trabajo voluntario

Para movilizar y hacer posible la captación de voluntarios que nos permitiese poder continuar con nuestras operaciones logísticas, la Fundación Voluntarios de Panamá, mediante su plataforma Ponte en Algo, representaron aliados de gran valor.



Voluntarios de Panamá





### COLEGIOS ALIADOS:

Academia Interamericana de Panamá, Colegio Brader Panamá, El Colegio de Panamá, Balboa Academy, entre otros.



Academia Interamericana de Panamá  
Fundada en 1983



COLEGIO  
BRADER  
PANAMÁ

El Colegio  
de Panamá  
VALORAR • APRENDER • CRECER



### SOCIEDAD CIVIL:



Cruz Roja Panameña

### FORMACIÓN EN VOLUNTARIADO

#### Día de las Buenas Acciones

Participación del BAP en el taller "Como preparar a su ONG para el Día de las Buenas Acciones". Esta actividad tenía como objetivo fortalecer los enfoques, metodologías y herramientas para el diseño de estrategias, ejecución, gestión de fondos, voluntariado y seguimiento técnico-financiero de proyectos, con el fin de conseguir los resultados esperados a nivel social e institucional.

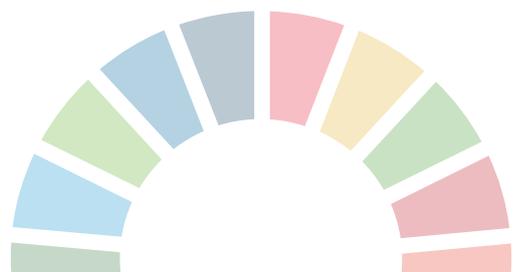
#### Encuentro virtual internacional

Con la intención de intercambiar experiencias y nutrir la labor que se realiza desde el área de voluntariado, Banco Alimentario de La Plata, en Argentina y Banco de Alimentos Panamá realizaron un encuentro virtual donde participaron voluntarios de ambos países. Esta iniciativa forma parte del proyecto "El voluntariado transformador, una mirada progresista" que busca sumar más voluntades a la causa de los bancos de alimentos, en su lucha por disminuir el hambre.

RECONOCEMOS Y AGRADECEMOS DE CORAZÓN A TODOS LOS PADRINOS DEL BANCO DE ALIMENTOS PANAMÁ QUIENES, AÑO TRAS AÑO, CONTRIBUYEN CON SUS APORTES A ASEGURAR QUE PODAMOS SEGUIR ALIMENTANDO A MÁS PANAMEÑOS CADA DÍA.



# RECONOCIMIENTOS



La labor realizada por el Banco de Alimentos Panamá en la lucha contra el hambre, la desnutrición y el desperdicio de alimentos rindió sus frutos y fue reconocida por la sociedad civil durante el 2020, a través de las siguientes nominaciones y reconocimientos:

### PREMIOS PANAMÁ EN POSITIVO

La Fundación Banco de Alimentos Panamá fue nominada a los Premios Panamá en Positivo, actividad que reconoce anualmente esos panameños y panameñas que hacen grande a nuestro país.



### HÉROES EN PANDEMIA

Bajo el lema "Cuatro panameños que se convirtieron en héroes en tiempos de pandemia", Coca Cola destacó la labor que realizan hombres y mujeres cuyas acciones generan cambios positivos e inspiran acciones en bienestar de un mejor país.

Ana Isabel Méndez, fue uno de esos cuatro panameños elegidos por Coca Cola, por su labor como Gerente General del Banco de Alimentos Panamá.



### GERENTE DEL MES

Ana Isabel Méndez, gerente general del Banco de Alimentos Panamá, fue seleccionada como Gerente del Mes de la edición de octubre de la reconocida revista Mundo Social por su trabajo en beneficio de los más vulnerables.



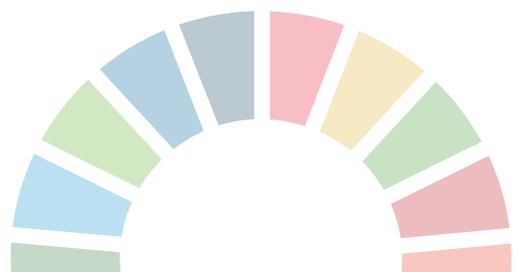
### VOLUNTARIA DESTACADA

Nora Chiavassa, voluntaria del BAP, fue reconocida como Voluntaria Destacada por la Fundación Voluntarios de Panamá, en conmemoración del Día Nacional del Voluntario.





# **MENSAJE FINAL**



# Agradecimientos

Nuestro agradecimiento sincero a nuestra Junta Directiva, Socios Fundadores, donantes, empresas aliadas, organizaciones beneficiarias, voluntarios y en especial, a nuestros valiosos colaboradores y todos los que con sus aportes nos han permitido entregar no sólo alimentos, sino esperanza a lo largo de este 2020.

Tener aliados comprometidos con nuestra misión de alimentar a más panameños cada día, fortalece nuestra labor y nos permite avanzar en la lucha contra el hambre en Panamá.

El 2021 representará sin dudas otro año con grandes retos; sin embargo, tenemos fe en que continuaremos, de la mano de todos ustedes, brindando oportunidades a los miles de panameños que viven en situación de pobreza alimentaria.



# 6 años de gestión del Banco de Alimentos

Nos llena de orgullo poder presentar nuestra historia, a través de estas cifras acumuladas de estos 6 años de operación hasta diciembre de 2020, incluida la gestión realizada a través de la campaña Alimenta Una Vida.

INDICADORES		TOTAL
	TONELADAS DE ALIMENTOS Y PRODUCTOS ENTREGADOS	11,429 TON
	PLATOS DE COMIDA SERVIDOS	34 MILLONES
	ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS ACTIVAS	552
	PERSONAS ATENDIDAS	221 MIL
	EMPRESAS DONANTES DE ALIMENTOS	143
	INSTITUCIONES VOLUNTARIAS FIJAS	36