

MEMORIA ANUAL 2022



2022 UN AÑO DE RENOVACIÓN Y DESAFÍOS

El 2022 fue un año en donde el Banco de Alimentos Panamá asumió el reto de reinventarse y organizar todos sus procesos para ser más eficiente y productivos de cara a un mundo que vivió cambios inesperados. Para poder continuar con nuestra misión de rescatar alimentos para hacerlos llegar a aquellas personas en condición de vulnerabilidad en nuestro país, reestructuramos nuestra organización y establecimos una hoja de ruta a seguir por los próximos años.

Durante el año 2022, nos esforzamos en mantener a nuestros donantes activos y logramos establecer nuevas alianzas y donantes, así como reactivar a muchos que tenían algún tiempo sin brindarnos su apoyo. Así mismo, reactivamos los voluntariados corporativos y estudiantiles, que fueron el motor fundamental para poder agilizar el procesamiento interno de las donaciones que ingresaron al BAP y, de esta forma, ser entregadas en menor tiempo a las Organizaciones Beneficiarias.

Agradecemos a todos los que nos acompañaron durante el año 2022, aliados, donantes, voluntarios, medios de comunicación, ya que con su colaboración pudimos continuar esta obra de amor al prójimo.

Sabemos que nos enfrentamos a un año de grandes retos, sin embargo, los animamos a continuar apoyándonos para este que, en este año 2023 y en los años venideros, no permitamos que ningún panameño o panameña se quede atrás. Así como superamos la pandemia por el Covid 19, juntos podremos lograr nuestra meta de tener hambre cero en Panamá.



**Ana Isabel
Méndez de Joyce**

Mensaje de
Gerente General

CONTENIDO



1 LOGROS ALCANZADOS



2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



3 ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y EVENTOS



4 MENSAJE FINAL

1 LOGROS ALCANZADOS



LOGROS ALCANZADOS DURANTE EL 2022

De enero a diciembre de 2022 el Banco de Alimentos Panamá logró entregar 1,754 toneladas de alimentos a los más vulnerables del país, equivalente a 4,8 millones de platos servidos, a través de las más de 400 organizaciones beneficiarias que forman parte del BAP y que atienden a una población **de más de 170,000 personas**, como nuestro compromiso de combatir el hambre en Panamá.

Estas cifras solamente han sido posibles gracias al compromiso de todos nuestros donantes, empresas aliadas, universidades, escuelas, voluntarios, organizaciones beneficiarias y colaboradores comprometidos con nuestra misión de lograr Hambre Cero en nuestro país.



CIFRAS DE GESTIÓN DEL BAP

(Gestión del BAP enero a diciembre 2022)

1,359

toneladas

de alimentos y productos recibidos

1,338

toneladas

de alimentos y productos entregados

3,6

millones

Platos servidos

426

organizaciones

Beneficiarias atendidas

147,023

Personas atendidas





CIFRAS DEL PROGRAMA NUTRIENDO VIDAS

(enero a diciembre 2022)

411

toneladas

de alimentos y productos
adquiridos

416

toneladas

de alimentos y productos
entregados

1,2

millones

de platos servidos

72

organizaciones

beneficiarias atendidas

21,440

personas

atendidas



CIFRAS DESAYUNOS FELICES

(marzo a diciembre 2022)

20

toneladas

de alimentos y productos
entregados

360,000

raciones

de desayunos
servidos

3,000

niños atendidos

en época escolar a nivel
nacional



CIFRAS KILOGRAMOS DE ESPERANZA

(enero a diciembre 2022)

16

toneladas

recaudadas de
alimentos

17

instituciones

donantes

INDICADORES	GESTIÓN DEL BAP (ENERO A DICIEMBRE 2022)	CIFRAS NUTRIENDO VIDAS (ENERO A DICIEMBRE 2022)	CIFRAS TOTALES
TONELADAS DE ALIMENTOS Y PRODUCTOS RECIBIDOS	1,359 toneladas	411 toneladas	1,770 toneladas
TONELADAS DE ALIMENTOS Y PRODUCTOS ENTREGADOS	1,338 toneladas	416 toneladas	1,754 toneladas
PLATOS SERVIDOS	3,6 millones	1,2 millones	4,8 millones
ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS ATENDIDAS	426	72	498
PERSONAS ATENDIDAS	147,023	21,440	168,463



INDICADORES	CIFRAS DESAYUNOS FELICES (MARZO A DICIEMBRE 2022)	CIFRAS KILOGRAMOS DE ESPERANZA (ENERO A DICIEMBRE 2022)
TONELADAS DE ALIMENTOS Y PRODUCTOS ENTREGADOS	16 toneladas	06 toneladas
DESAYUNOS SERVIDOS	360,000 raciones	N/A
BENEFICIARIOS	3,000 niños en época escolar	Reforzar la oferta de inventario del BAP

NÚMERO DE VOLUNTARIOS EN EL BAP



4,102

NÚMERO DE HORAS



24,612

2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Para poder cumplir con los objetivos estratégicos planteados y lograr los resultados presentados anteriormente, el Banco de Alimentos Panamá desarrolló las siguientes iniciativas:

- 1. El Programa “Nutriendo Vidas”, un nuevo reto en medio de la pandemia**
- 2. El Programa “Desayunos Felices del BAP”**
- 3. El Programa “Kilogramos de Esperanza”**
- 4. El programa “1 Kilo de Solidaridad”**



2.1

Más de 1,2 millones de platos servidos con el programa Nutriendo Vidas

(ENERO-DICIEMBRE 2022)

Un total de 21,440 bolsas de alimentos fueron entregadas durante el 2022 como parte del programa Nutriendo Vidas, cuyo objetivo es seguir luchando contra el hambre y la desnutrición en nuestro país, llevando alimentos a los más vulnerables.

Un total de 416 toneladas de alimentos que se traducen en 1,2 millones de platos de comida servidos, fueron entregados en 15 comunidades distribuidas en todo el país, llegando a las provincias de Panamá, Colón, Coclé, Herrera y Veraguas, a través de 72 organizaciones beneficiarias.

Los alimentos contenidos en una bolsa son: aceite, arroz, azúcar, crema de avena, crema de maíz, harina, jamonilla, leche en polvo, lentejas, sal, sardina, spaghetti y bolsa.



2.2

Avanza programa Desayunos Felices

(MARZO-DICIEMBRE 2022)



Un total de 360,000 raciones de desayunos fueron entregadas durante el 2022 en época escolar como parte del programa Desayunos Felices, cuyo objetivo es garantizar los alimentos, para que los estudiantes puedan contar con la energía necesaria para estudiar sin hambre.

Los desayunos diarios consisten en avena o crema y leche, para lo cual se requiere de más de 10 mil litros de leche mensual. Esta cantidad requerida se logra cubrir gracias a colectas de leche realizadas por estudiantes voluntarios en sus propias escuelas, colectas en la Parroquia San Lucas de Costa del Este, y el apoyo de las colectas realizadas por la Congregación Kol Shearit Israel , así como diversas campañas de recaudación que se realizan a lo largo del año.

Con este programa se logra beneficiar a 3,000 niños pertenecientes a comunidades de extrema pobreza, en la provincia de Panamá, Panamá Oeste, Panamá Este, Bocas del Toro y Darién, contribuyendo a reforzar su alimentación diaria y ayudando a mejorar el rendimiento escolar, además de involucrar, tanto a las madres como a los maestros de los niños, en la preparación y distribución de los desayunos.

Este, además de un grupo de empresas y padrinos aliados que, con sus aportes, ayudan a cubrir los litros mensuales de leche que requiere el programa. El mismo, cuenta con 8 años de estar proporcionando desayuno diario a niños y niñas a nivel nacional.



Este proyecto se ejecuta gracias al apoyo continuo de las empresas Productos La Doña, ANICSA y la Congregación Kol Shearith Israel de Costa del

2.3

Continúa el programa "Kilogramos de Esperanza"

(ENERO-DICIEMBRE 2022)



Un total de 6 toneladas de alimentos fueron recolectados en el 2022 como parte del programa "Kilogramos de Esperanza" en alianza con empresas, colegios y otras instituciones, cuyos colaboradores, a través de una colecta interna en sus organizaciones, reforzaron la oferta de inventario de productos del Banco Alimentos Panamá, para asegurar el suministro continuo a las organizaciones beneficiarias.

Dentro del programa, los colegios, empresas e instituciones recolectan productos de primera necesidad que, en algunas ocasiones escasean o se agotan con mayor rapidez en el Banco de Alimentos, ya que son de muy alta demanda. Con estas colectas, se logra mantener un respaldo adecuado de productos a lo largo del año. Los alimentos que son recolectados primordialmente son: proteína enlatada, granos, harina, leche, leche de bebé, galletas nutricionales, cereales y aceite de cocina.

A través del programa, se aprovecha para sensibilizar a las personas sobre el desperdicio de alimentos y la problemática del hambre, incentivando la donación de alimentos a los más necesitados, así como la realización de actividades de voluntariado corporativo.



2.4 **Colecta de alimentos
"1 Kilo de Solidaridad"**
(ENERO-DICIEMBRE 2022)



Por segundo año consecutivo, el Banco de Alimentos Panamá realizó desde abril hasta diciembre de 2022 la colecta de alimentos secos "1 Kilo de Solidaridad", en alianza con tres cadenas de supermercados: Riba Smith, El Machetazo y el Rey. Los consumidores donaron alimentos secos, como: arroz, frijoles, aceite y latas de atún, para los más vulnerables del país.

La primera colecta del año fue en Riba Smith del 28 de abril de 2022 al 1 de mayo de 2022 en 4 sucursales, recaudando 1,987 kilogramos, gracias a la ayuda de 128 voluntarios de universidades, colegios, organizaciones y empresas.

La segunda colecta fue en El Machetazo del 28 al 30 de mayo de 2022 en 4 sucursales, recaudando 1,010 kilogramos, gracias a la ayuda de 142 voluntarios. La tercera colecta se desarrolló en 5 sucursales de El Rey, del 15 al 18 de diciembre de 2022, recaudando 1,689 kilogramos de solidaridad gracias a la ayuda de 71 voluntarios.

TOTAL DE COLECTA "1 KILO DE SOLIDARIDAD"



1,987

Kilogramos de alimentos



1,010

Kilogramos de alimentos



1,689

Kilogramos de alimentos

TOTAL DE KILOGRAMOS

4,686

TOTAL DE VOLUNTARIOS

341



3

ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y EVENTOS



Alianzas Estratégicas y Campañas

Grupo Rey firma acuerdo de colaboración con el Banco de Alimentos Panamá

En el marco de la celebración del Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos, Grupo Rey y el Banco de Alimentos Panamá firmaron un acuerdo con el fin de sensibilizar y evitar el descarte de alimentos que pueden ser donados, teniendo como objetivo suplir las necesidades alimentarias de la población panameña en situación de vulnerabilidad.



Alianza con Do It Center

Durante los meses de noviembre y diciembre, bajo el lema "Juntos Podemos Vencer al Hambre", el Banco de Alimentos Panamá con el apoyo de su empresa aliada Do It Center, realizaron una campaña de recaudación de fondos en donde sus clientes podían realizar sus aportes al BAP, en cualquiera de las 28 sucursales de la empresa, al momento de realizar sus compras, con esta campaña se lograron obtener 35 mil platos de comida, que serán de mucha ayuda para los que menos tienen.



Doit Center.

"Comparte un plato" en alianza con PEDIDOS YA

El Botón Donar de PedidosYa ha sido un canal de ayuda para adquirir fondos a favor del Banco de Alimentos de Panamá, con el fin de completar comidas nutritivas y balanceadas, para ser entregada a los más necesitados. Gracias a las donaciones recibidas a través de este botón se lograron entregar 24 mil platos de alimentos.



PedidosYa

3.1

Alianzas Estratégicas y Campañas

Caja de Ahorros y el BAP firman convenio

El Banco de Alimentos Panamá firmó un convenio de cooperación con la Caja de Ahorros, en donde este último se compromete a realizar una contribución anual para apoyar la gestión del BAP y a promover el voluntariado. También los participantes del Concurso Nacional de Oratoria 2022, serán voluntarios en actividades de ayuda social durante el verano de 2023.



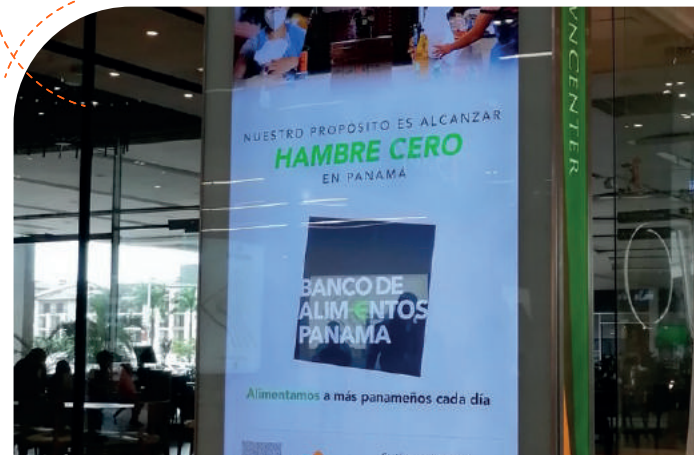
BIMBO GLOBAL RACE apoya al BAP

Bimbo realizó a nivel global la Bimbo Global Energy Race, en donde por cada kilómetro recorrido por los participantes en Panamá, la empresa donó 2 rebanadas de pan a la Fundación Banco de Alimentos Panamá. Gracias a esto, el BAP recibió 1,118 moldes de pan que fueron distribuidos a través de las organizaciones que apoya la fundación.



TOWN CENTER Costa del Este apoya al BAP con sus espacios publicitarios

Durante los meses de noviembre y diciembre, Town Center de Costa del Este ofreció, de forma gratuita, espacios publicitarios a través de los Muppis ubicados dentro del Centro Comercial para incentivar a sus clientes a donar al Banco de Alimentos de Panamá.



3.1

Alianzas Estratégicas y Campañas

El Colegio Academia Interamericana de Panamá y el Colegio Brader realizaron una colecta en apoyo al programa desayunos felices.

Los estudiantes de las escuelas Academia Interamericana de Panamá (AIP) y Colegio Brader quienes realizaron la primera colecta de leche de este año, a favor del Programa Desayunos Felices del BAP.

Ambas colectas fueron exitosas, logrando recolectar 2,229 litros de leche, estas donaciones permitirán al Banco de Alimentos Panamá seguir entregando desayuno diario a más de 3 mil niños en todo el país, como lo hemos venido haciendo desde hace 8 años a través del Programa Desayunos Felices del BAP.

La URNA del BAP en la Parroquia San Lucas a beneficio del programa Desayunos Felices

Los feligreses de la parroquia San Lucas Evangelista de Costa del Este reafirmaron su compromiso con la misión del Banco de Alimentos Panamá, brindando un aporte importante en 2022, a través de la urna en beneficio del programa de Desayunos Felices. Con este aporte se logró adquirir cerca de 20 mil litros de leche, con lo cual fue posible la entrega de 118,000 raciones de desayunos a niños en situación de pobreza.

Por cada \$1 donado se donaba un litro de leche, tan necesarios para suplir a los 3 mil niños y niñas que desde el 2015 se benefician con este programa, recibiendo desayuno diario durante el período escolar.



3.1

Otras Alianzas

Adicionalmente participamos en diversas campañas con diversos amigos del BAP como Drive Thru de Costa Recicla, Peras en el Huerto, la Ciudad de Piedra, #Súmateyapoya con Instafrenos y Cumple con Causa.

De igual forma, llevamos a cabo la campaña interna Navidad Solidaria para finalizar el año, con la cual logramos recoger fondos para llevar 365 bolsas de alimentos en Navidad, beneficiando a 1,460 personas en situación de vulnerabilidad.

Oferta Simple y Mastercard brindaron su apoyo en las campañas realizadas para la colecta de leche, quintales de arroz, donaciones de bolsas de comida durante las fiestas de fin de año, entre otras, que beneficiaron a las familias vulnerables que son atendidas a través de los diferentes programas y organizaciones beneficiarias del BAP.

En el 2022, Causa Nuestra se unió al programa de Padrinos de Bodega, participando junto a otras empresas y organizaciones, en la lucha contra el hambre en nuestro país.

Otros Aliados del BAP



3.2

Rescate de Alimentos

MERCA

Desde enero hasta diciembre de 2022, se han rescatado cerca de 104 toneladas de frutas y vegetales (FruVer) de Merca Panamá, gracias al apoyo de directivos, productores, arrendatarios y donantes en general que conforman la Cadena de Frío Panamá. El FruVer rescatado ha sido distribuido entre más de 90 mil beneficiarios.



El BAP cuenta con un camión refrigerado que recoge los productos donados diariamente en Merca Panamá, para su entrega a las organizaciones beneficiarias. Merca Panamá donó directamente a nuestras organizaciones beneficiarias 94 toneladas de FruVer a nivel nacional.

Adicionalmente, se logró rescatar 69 toneladas de FruVer de otros productores de la empresa privada a nivel nacional.



3.2

Rescate de Alimentos

PRODUCTOS KIENER NUEVO ALIADO EN LA LUCHA CONTRA EL HAMBRE

La mejor manera de luchar contra el hambre es sumar aliados a la misión, por eso al Banco de Alimentos

Kiener

Panamá le complace darle la bienvenida a un nuevo donante, Productos Kiener, S.A y agradece la primera donación de alimentos, los cuales fueron entregados a los que sufren de inseguridad alimentaria.





GRACIAS A TODOS NUESTROS DONANTES DE ALIMENTOS Y PRODUCTOS



CORPORACION INTERNACIONAL
DE ALIMENTOS, S. A.

3.3 Donaciones

RICARDO PÉREZ, S.A. donó montacargas al BAP

Banco de Alimentos Panamá recibió la donación de un montacargas de su Socio Fundador Ricardo Pérez, el cual ayuda a facilitar la movilización de los alimentos y productos que recibe el Banco por parte de sus donantes. El donante ha confirmado que estará donando dos montacargas adicionales durante el 2023.



RICARDO PEREZ, S.A.

BAHÍA MOTORS PANAMÁ dona tiempo y vehículos a favor de los que sufren de inseguridad alimentaria

Agradecemos de manera especial las entregas de alimentos realizadas en comunidades de Chepo, como parte del programa AYOUDAS Panamá (otro de nuestros aliados), así como la entrega de bolsas de comida del programa Nutriendo Vidas, a beneficio de parroquias en La Chorrera.



Bahia Motors

UNILEVER aliado comprometido con la labor del Banco de Alimentos Panamá

Contamos con las donaciones de Unilever de artículos de cuidado personal y del hogar para que sean distribuidos entre los más vulnerables. Sus donaciones son entregadas a las más de 400 organizaciones que forman parte del BAP y que atienden a una población superior a las 180 mil personas.



L'ORÉAL

3.3 Donaciones

Empaques de Colón reafirma su colaboración con el BAP

Desde sus inicios, el Banco de Alimentos Panamá ha podido contar con el apoyo incondicional de nuestro aliado estratégico Empaques de Colón, a través de donaciones de cajas dentro de las cuales se transportan alimentos a las más de 400 organizaciones benéficas miembros del BAP, que luego los entregan en las diferentes comunidades, a lo largo de todo el país.



GBM dona equipos tecnológicos al BAP

Agradecemos a GBM por la donación de equipos tecnológicos que nos ayudan a continuar con nuestra gestión operativa y así, llevar alimentos a más personas en condición de vulnerabilidad.



Otros donantes



CAUSA NUESTRA

Se une como aliado del Banco y se suma al grupo de Padrinos de Bodega.



LA ACADEMIA INTERAMERICANA DE PANAMÁ - AIP

Sigue como aliado estratégico del Banco sumándose otro año más como Padrino de Bodega.



CLUB UNIÓN

Nos brindó espacio en su bazar de navidad 2022.

3.3 Empresas donantes de servicio

Los donantes son un pilar fundamental para el Banco de Alimentos Panamá, sin su apoyo no sería posible nuestra labor.



Publicidad

Contar con aliados estratégicos que nos permita divulgar la labor que realizamos a diario de manera que podamos llegar a muchas más personas, es vital para la operación del Banco de Alimentos Panamá. Agradecemos a Futurad y a Town Center por donarnos el espacio con sus vallas y mupis.



Transporte

La logística para hacer llegar los alimentos a quienes más lo necesitan es bastante compleja, la misma no sería posible sin el apoyo de algunas empresas quienes se han solidarizado con la misión del BAP. Es por esto que agradecemos el apoyo de



Servicio

Su apoyo con la donación de los diferentes servicios que ofrecen nos permite seguir alimentando a más panameños cada día. ¡Gracias!





MERCALIMENTOS
PANAMÁ S.A.

TOP DE DONANTES DE ALIMENTOS



AGRADECEMOS A
NUESTROS TOP
DONANTES 2022



TOP DE DONANTES DE FONDOS

TOP DE DONANTES DE SERVICIOS



N&N
Family Office



FUNDACIÓN DE
INTERÉS DE PRIVADO
FEDERICO HUMBERT

RICHARD O'CONNELL



3.4 Voluntariado

Agradecemos a todas las empresas, instituciones, colegios, universidades, grupos y personas que nos apoyaron con el voluntariado en 2022, ya que a través de su tiempo y esfuerzo desinteresado, logramos agilizar los procesos de clasificación de los alimentos y productos que ingresan al banco y, de esta forma, conseguimos distribuirlos de forma mucho más rápida y eficiente, a miles de personas en condición de vulnerabilidad alimentaria, a través de nuestras organizaciones beneficiarias.

Voluntariado Institucional



Voluntariado Corporativo



RICARDO PEREZ, S.A.



Universidades



Colegios



3.5

Actividades con Organizaciones Aliadas

Nueva Junta Directiva de CAPADESO

En el mes de abril se realizó la toma de posesión de la nueva Junta Directiva de CAPADESO para el periodo 2022-2024, en donde nuestra Gerente General, Ana Isabel Méndez de Joyce, forma parte como vocal y reafirma su compromiso de seguir trabajando por un Panamá más sostenible.

BAP participa en el lanzamiento del #SELLOCAPADESO

La Fundación BAP estuvo presente en el lanzamiento del Sello CAPADESO como parte de las primeras 20 organizaciones que buscan ser certificadas con este sello. Esta certificación está enfocada en los ejes de gobernanza, gestión y transparencia de las organizaciones, las cuales reciben talleres y capacitaciones para obtener el sello de buenas prácticas para ONGs.

Participamos en diversos talleres y capacitaciones brindadas por nuestros aliados

Buscando siempre fortalecer y retener nuestro talento humano, el BAP participó en el primer estudio sobre compensaciones laborales de las OSFL en nuestro país. Este estudio se enfoca en el análisis de la situación del sector social en términos laborales y competitivos.

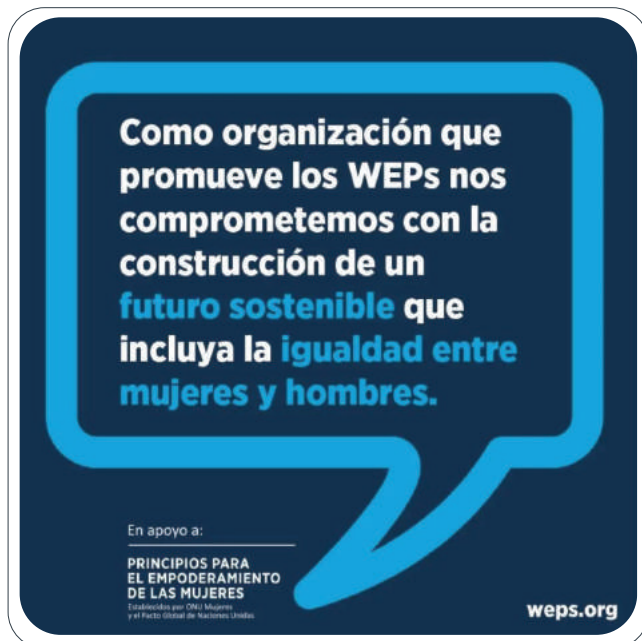
Así mismo, el área de Capital Humano del Banco de Alimentos Panamá participó en el taller de Descripción de Puestos Laborales en las OSFL que brindó la Cámara Panameña de Desarrollo Social (CAPADESO) y que buscan proveer espacios de aprendizaje y fortalecimiento para las organizaciones miembros de este gremio.



Apoyamos las campañas de nuestros aliados

Campaña Igualdad es un Buen Negocio

Siendo parte de Sumarse y en apoyo a la ONU Mujeres, nos unimos a esta campaña que fomenta la igualdad de género en todos los ámbitos social, laboral, de seguridad y bienestar.



Campaña sobre el Día Mundial de la Alimentación

El BAP se unió a la campaña de The Global Foodbanking Network (GFN), sobre la importancia de los Bancos de Alimentos en el marco del Día Mundial de la Alimentación.

La misma busca crear conciencia sobre cómo los Bancos de Alimentos pueden ayudar en aspectos como:

- Ser un aliado local para hacer frente al hambre en el mundo.
- Fortalecer sistemas esenciales de protección social.
- Cuando las redes de seguridad social no son suficientes o hay una emergencia, los bancos de alimentos están ahí para proveer la comida que necesitamos.



3.6

Actividades del BAP

El BAP se prepara afrontar los retos de los próximos años

Para continuar con nuestra misión de rescatar alimentos para hacerlos llegar a aquellas personas en condición de vulnerabilidad en nuestro país y hacerlo de una forma más eficiente, durante el 2022 trabajamos en un plan estratégico 2023 - 2025 de la mano de la firma consultora Elemente, dando como resultado la reestructuración de nuestra organización y el establecimiento de una hoja de ruta a seguir por los próximos tres años.

Estas reuniones contaron con la participación de los colaboradores, de la junta directiva y de socios fundadores. Además, se creó un comité seguimiento de Plan Estratégico conformado por socios, miembros de la Junta Directiva y miembros del equipo del banco.



EN EL 2022 CUMPLIMOS 8 AÑOS LLEVANDO ALIMENTOS A LOS MÁS NECESITADOS

Nuestros logros en 8 años impactaron la vida de cientos de miles de panameños:

INDICADORES	CIFRAS ACUMULADAS 8 AÑOS HASTA DIC 2022
KILOS DE ALIMENTOS Y PRODUCTOS RECIBOS	16,259 toneladas
KILOS DE ALIMENTOS Y PRODUCTOS ENTREGADOS	16,234 toneladas
PLATOS SERVIDOS	48,6 millones
ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS ATENDIDAS	475
PERSONAS ATENDIDAS	322,204

3.6

Actividades del BAP

El 15 de octubre de 2022 el Banco de Alimentos Panamá cumplió 8 años de servicio y amor al prójimo, convirtiéndonos en un puente entre los alimentos que diariamente son rescatados gracias a las donaciones de empresas, organizaciones y particulares, y las personas en condición de necesidad.

En ocho años, desde su fundación hasta diciembre de 2022, el Banco de Alimentos Panamá ha logrado entregar 16,234 toneladas de alimentos a los más vulnerables del país, equivalente a 48,6 millones de platos servidos, a través de 475 organizaciones beneficiarias que forman parte del BAP, y hemos podido atender a 322,204 personas aproximadamente, como nuestro compromiso de combatir el hambre en Panamá.

Por esto, celebramos una misa de acción de gracias en la parroquia San Lucas Evangelista de Costa del Este, lugar donde nació esta hermosa iniciativa. De igual forma, realizamos un almuerzo para los colaboradores del BAP, como muestra de agradecimiento con nuestro equipo de trabajo.

También gestionamos una ronda de entrevistas en medios de comunicación para dar a conocer los principales logros del banco y las proyecciones a futuro en RPC Radio, en Telemetro Reporta, en Radiografía de Eco TV y en Panorama Católico. Y contamos con la colaboración de la influencer en redes sociales, Camila Aybar, una joven que educa a sus seguidores de redes sociales sobre cómo vivir una vida ambientalmente sostenible.



Actividades del BAP

BAP realiza masterclass de cocina en MERCA PANAMÁ

Dentro del marco del Día de la Buenas Acciones, el BAP realizó un master class de cocina, donde el reconocido chef Jorge Jurado nuevamente brindó sus conocimientos preparando recetas fáciles y saludables con vegetales y frutas. El Master Class se realizó desde la Nave Volcán en Merca Panamá, nuestro aliado desde el 2019 en el rescate de frutas y vegetales. El momento también fue propicio para compartir recomendaciones de cómo guardar y conservar las frutas y vegetales.

Más de 80 participantes, en su mayoría miembros de las organizaciones beneficiarias del BAP y público en general, se unieron a la clase virtual, donde el chef Jurado preparó una sencilla receta: guacho de guandú. Todos los ingredientes utilizados para la preparación de los platillos fueron alimentos que se encuentran disponibles en nuestras bodegas, para las organizaciones aliadas.

Incidencia sobre la ley de pérdida y desperdicio de alimentos

El BAP mantuvo una participación activa durante el 2022 en la mesa técnica intersectorial que lleva a cabo las conversaciones sobre el Proyecto de Ley No. 847 de 2022, que establece el Plan Nacional para la Reducción del Desperdicio de Alimentos y dicta otras disposiciones. Este proyecto es de suma importancia para nuestro país, ya que marcará las pautas para reducir la pérdida y desperdicio de alimentos en buen estado y su correspondiente donación a organizaciones que llevan a cabo programas alimentarios, como los bancos de alimentos. El proyecto se encuentra en revisión y se espera pueda ser aprobado en el 2023.



3.7 Reconocimientos

Embajadores estudiantiles reciben reconocimiento

El Banco de Alimentos de Panamá entregó certificados de reconocimiento a los estudiantes que apoyaron como embajadores del BAP ante sus colegios: Academia Interamericana de Panamá (AIP), Balboa Academy, International School of Panamá y Colegio Brader, para agasajar su compromiso, entrega y dedicación en impulsar actividades a favor del Banco de Alimentos Panamá y de los más vulnerables.

EMAÚS agradece al BAP por ser puente de esperanza para lo que no tienen que comer

Los hermanos de Emaús, a través de la Fundación Soy Padrino, organización que forma parte del BAP, agradecieron al Banco de Alimentos Panamá el haberles permitido entregar más de 860 kilogramos de alimentos en la comunidad de Kuna Nega, en Cerro Patacón, beneficiando a 50 familias de escasos recursos.



3.7 Solidaridad

Apoyo durante las inundaciones

Durante el mes de noviembre, Banco de Alimentos Panamá hizo entrega de donaciones de alimentos y artículos de primera necesidad a los damnificados por las inundaciones en las provincias de Los Santos y Herrera, a través del Club Rotario de Chitré. Y a través de la parroquia San José de Pesé a los damnificados de los sectores de Cabra y Barrero en el Distrito de Pesé, Provincia de Herrera.



Apoyo a migrantes en el Darién

En los meses de mayo y octubre, Banco de Alimentos Panamá hizo entrega de donaciones de alimentos y artículos de primera necesidad para los migrantes ubicados en la provincia de Darién a través del Servicio Jesuita y Vicariato Apostólico de Darién quienes se encargaron de distribuir la donación entre la población migrante.



4 MENSAJE FINAL



MENSAJE FINAL

Todos podemos ayudar apoyando al Banco de Alimentos de Panamá y encontrar soluciones a la lucha contra el hambre a nivel nacional.

Donando productos alimenticios, fondos o tiempo a través del voluntariado, podemos tener un impacto positivo en nuestras comunidades locales ayudando a reducir el hambre, pero principalmente, podemos convertirnos en agentes de cambio, generando conciencia en la población sobre la problemática que existe y cómo cada uno de ellos, desde sus posiciones, pueden ser parte de la solución.

Las empresas y centros escolares pueden utilizar su influencia y visibilidad para ayudar a sensibilizar sobre la importancia de luchar contra el hambre y el desperdicio de alimentos al alentar a sus clientes, estudiantes, proveedores y otros, a involucrarse en los programas de rescate de alimentos.

Así mismo, **los programas de voluntariado brindan a los empleados y estudiantes, la oportunidad de retribuir a la comunidad y tener un impacto positivo** en las vidas de quienes ofrecen su tiempo a favor de los más vulnerables.

El hambre es un problema global que afecta a personas en todos los rincones del mundo. En Panamá, no es diferente. A pesar de los esfuerzos locales, los gobiernos y las personas para abordar este problema, la lucha contra el hambre sigue siendo una batalla cuesta arriba. **Afortunadamente, todos podemos unirnos para marcar la diferencia y trabajar por un futuro mejor para todos en Panamá.** A través de la acción colectiva y la colaboración, podemos crear un cambio duradero y alcanzar el hambre cero en Panamá.

Gracias



a todos los que nos apoyan

A nuestros socios, aliados, donantes, voluntarios, organizaciones beneficiarias y principalmente a nuestra junta directiva y a nuestros colaboradores, sin los cuales no habiéramos podido alcanzar estos resultados.

Socios Fundadores



BANCO DE
ALIMENTOS
PANAMA

MEMORIA ANUAL 2022

Teléfono
+507 292 0162

banalimentospty.com

